

Tesis doctorales: TESEO

Resultado de la búsqueda

[Ayuda](#) [Salir](#)

Mostrando ficha 1 de 1 fichas de tesis seleccionadas.

[Imprimir](#) 

> **Título:** ELABORACIÓN DEL FOLLETO COMO PIEZA PUBLICITARIA EFICIENTE. CASO: CENTRALES DE COMPRAS Y SERVICIOS Y TIENDAS AOCIADAS, EN EL SECTOR DEL ELECTRODOMÉSTICO EN ESPAÑA

> **Autor:** MOYANO NAVARRO, MARÍA JOSÉ

> **Universidad:** Universidad Europea de Madrid

> **Departamento:** Escuela de Doctorado e Investigación de la Universidad Europea de Madrid

> **Fecha de Lectura:** 25/09/2017

> **Programa de doctorado:** Programa Oficial de Doctorado en Comunicación

> **Dirección:**

> Vargas Delgado, José Jesús (Director)

> **Tribunal:**

> CORTÉS RODRÍGUEZ, LUIS (presidente)

> YEBENES CORTES, M. PILAR (secretario)

> GONZALVEZ VALLES, JUAN ENRIQUE (vocal)

> **Descriptores:**

> COMUNICACIONES SOCIALES

> **Localización:** UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

> [386595_1094732.pdf](#)

> **Marcador:** <https://www.educacion.es/teseo/mostrarRef.do?ref=1642098>  [Añadir a favoritos.](#)

> **Resumen:**

El folleto publicitario ha cobrado gran importancia en el plan de comunicación integrada de marketing de las centrales de compras y servicios y sus cadenas de tiendas asociadas en el sector del electrodoméstico en España. Es una herramienta imprescindible, para estas estructuras, si deseamos tener un alto porcentaje de éxito en la realización de las campañas publicitarias. Por lo que su elaboración merece nuestra atención y el cuidado necesario, con el fin de obtener una herramienta publicitaria gráfica que sea eficiente.

Mediante una primera fase exploratoria y apoyándonos en técnicas cualitativas, hemos situado el folleto dentro del entorno de las centrales de compras y servicios y tiendas asociadas del sector del electrodoméstico. Fruto de esa primera fase, proponemos un proceso de construcción del folleto publicitario eficiente. Hemos investigado, catalogado y definido las características que debe tener el folleto, y las consideraciones oportunas a tener en cuenta a la hora de elaborar un buen folleto publicitario eficiente, para estas estructuras.

A continuación hemos realizado una segunda fase descriptiva, en la que se han aplicado técnicas de investigación cuantitativas. De este

[Modificar Consulta](#)

[Nueva Consulta](#)