

# *Oralia*

*Análisis del discurso oral*

Revista semestral. Volumen 21/1, 2018



# Oralia

## Análisis del discurso oral

### CONSEJO DE REDACCIÓN

DIRECTORES HONORÍFICOS: Luis Cortés Rodríguez (*Universidad de Almería*)  
José Jesús de Bustos Tovar † (*Universidad Complutense de Madrid*)

DIRECTOR: Antonio Miguel Bañón Hernández (*Universidad de Almería*)

SECRETARIOS: Juan Luis López Cruces (*Universidad de Almería*)  
Manuel López Muñoz (*Universidad de Almería*)

MIEMBROS: Lars Fant (*Universidad de Estocolmo*)  
María Marta García Negroni (*Universidad de Buenos Aires*)  
Antonio Hidalgo Navarro (*Universidad de Valencia*)  
María Elena Placencia (*Birkbeck. Universidad de Londres*)  
Salvador Pons Bordería (*Universidad de Valencia*)

GESTORES DE CONTENIDOS DIGITALES: Marta Ortega Pérez (*Universidad de Jaén*)  
Jesús Ramón Cañadas (*Universidad de Almería*)

### CONSEJO ASESOR

Adriana Bolívar ( <i>U. Central de Venezuela</i> )	María A. Martín Zorraquino ( <i>U. de Zaragoza</i> )
Antonio Briz ( <i>Universidad de Valencia</i> )	Estrella Montolío ( <i>Universidad de Barcelona</i> )
María Vittoria Calvi ( <i>Universidad de Milán</i> )	Francisco Moreno ( <i>Universidad de Alcalá</i> )
Teresa Carbó ( <i>UNAM</i> )	Antonio Narbona ( <i>Universidad de Sevilla</i> )
Manuel Casado ( <i>Universidad de Navarra</i> )	Francisco Ocampo ( <i>Universidad de Minnessota</i> )
Patrick Charaudeau ( <i>Universidad Paris XIII</i> )	Fernando Poyatos ( <i>U. de New Brunswick</i> )
Carmen Curcó ( <i>UNAM</i> )	Abelardo San Martín ( <i>Universidad de Chile</i> )
Catalina Fuentes ( <i>Universidad de Sevilla</i> )	Carmen Silva-Corvalán ( <i>U. del Sur de California</i> )
Francisco González-García ( <i>U. de Almería</i> )	Francisco Torres ( <i>Universidad de Granada</i> )
Luisa Granato ( <i>Universidad de La Plata</i> )	Hernán Urrutia ( <i>Universidad del País Vasco</i> )
José M. <sup>a</sup> Jiménez Cano ( <i>U. de Murcia</i> )	Juan Andrés Villena ( <i>Universidad de Málaga</i> )

### Importante:

La revista *Oralia* es una publicación anual de ámbito internacional que tiene como objetivo la difusión de trabajos inéditos de análisis del discurso oral en español.

Está dirigida a lingüistas, filólogos, comunicadores y toda persona interesada en cualquier aspecto de esta modalidad discursiva del español.

Para que un artículo pueda ser publicado en *Oralia* deberá ser original y se someterá al informe de dos revisores externos (o tres en caso de desacuerdo); será el Consejo de Redacción quien decida, finalmente, la publicación.

Todos los trabajos que deseen publicarse deberán atenerse estrictamente a las normas de presentación de originales aparecidas en la página de la revista <<https://revistaoralia.wordpress.com>>

Los derechos de publicación y difusión, bajo cualquier forma, son propiedad de *Oralia*.

Todo texto publicado obliga a su autor a no cederlo a terceros sin autorización previa.

La revista queda autorizada a comercializarlo, debiendo entregar, en tal caso, el 50% de los beneficios obtenidos a sus autores.

Para la suscripción a *Oralia*, así como para cualquier otro tipo de información, petición de ejemplares, etc., deberán dirigirse a:

EDITORIAL ARCO/LIBROS-LA MURALLA, S.L. / Juan Bautista de Toledo, 28. 28002 Madrid  
Tels.: 91 415 36 87-91 416 13 71 / Fax: 91 413 59 07 / E-mail: [arcolibros@arcomuralla.com](mailto:arcolibros@arcomuralla.com)

Diseño: Joaquín López Cruces

© Editorial Arco/Libros-La Muralla, S.L. – Universidad de Almería – CySOC – Departamento de Filología de la Universidad de Almería.

Juan Bautista de Toledo, 28. 28002 Madrid

ISSN: 1575-1430 / Depósito legal: M-13.941-1998

Printed in Spain – Impreso por Cimapress (Madrid)

## ÍNDICE

Pág.

### ARTÍCULOS

- CORTÉS RODRÍGUEZ, Luis, *La protesta como tipo de incidencia antagónica en el parlamento español / The protest as a type of antagonistic disruption in the Spanish Parliament* ..... 7
- ESCRIBANO HERNÁNDEZ, Asunción, *Los recursos polifónicos como modo argumental en el discurso político / Polyphonic resources as an argumentative mode in political discourse* ..... 31
- MEDINA GÓMEZ, Lorena Y. y FRANCISCO FERNÁNDEZ GARCÍA, *Análisis del par adverbial solo-solamente como matizador pragmático-discursivo en el español de México / Analysis of the adverbial pair solo-solamente as a pragmatic-discursive marker in Mexican Spanish* ..... 63
- PAREDES GARCÍA, Florentino y Ana María CESTERO MANCERA, *Percepción de las variedades cultas del español por hablantes del centro-norte de España según los datos del proyecto PRECAVES-XXI: el español ejemplar y la variedad propia / Perception of the Spanish educated varieties by speakers from the Middle-North of Spain according to the PRECAVES-XXI project: Exemplar Spanish and one's Own Variety* ..... 87
- PÉREZ RODRÍGUEZ, Sara, *La segunda persona del singular (tú) como recurso de objetivación en el discurso publicitario / Second-person singular (you) as a resource of objectivization in Spanish media advertising* ..... 113
- ROMERO MARTÍNEZ, Aurora Mariazell y Bernardo E. PÉREZ ÁLVAREZ, *Funciones de la co-construcción narrativa en el relato conversacional / Functions of narrative co-construction in a diaphasic oral corpus of Mexican Spanish* ..... 145

### RESEÑAS

- HERRERO MUÑOZ-COBO, Bárbara y Otman EL AZAMI ZAILACHI, *La Primavera del árabe marroquí*, col. «Linguistic Insights» 237, Berna/Bruselas/Fránfort am Main/Nueva York/Oxford/Varsovia/Viena: Peter Lang, 2017, 192 págs. [Juan Luis López Cruces] ..... 169
- LABORDA GIL, Xavier, *El discurso, cultura de la acción*, Barcelona: Editorial UOC, 2016, 162 págs. [Heraclia Castellón Alcalá] ..... 177
- MONTERO, Ana Soledad (comp.), *El análisis del discurso polémico: disputas, querellas y controversias*, Buenos Aires: Prometeo, 2016, 165 págs. [Mara Glozman] ..... 183

- BAÑÓN HERNÁNDEZ, Antonio Miguel, María del Mar ESPEJO MURIEL, Bárbara HERRERO MUÑOZ-COBO y Juan Luis LÓPEZ CRUCES (eds.) (2016): *Oralidad y análisis del discurso. Homenaje a Luis Cortés Rodríguez*, Almería: Editorial Universidad de Almería, 616 págs. [Marta Ortega Pérez y Ester Isabel Nieto Sánchez] ..... 193