



Está usted en: [Portada](#) [Universidades](#) [Educación superior universitaria](#)

## Tesis doctorales: TESEO

### Resultado de la búsqueda

> **Título:** LOS MARCADORES DISCURSIVOS EN LA ARGUMENTACION ESCRITA: ESTUDIO COMPARADO EN EL ESPAÑOL DE ESPAÑA Y EN EL PORTUGUES DE BRASIL

> **Autor:** SILVA FERNANDES IVANI CRISTINA

> **Universidad:** SALAMANCA

> **Departamento:** LENGUA ESPAÑOLA

> **Fecha de Lectura:** 25/05/2005

> **Dirección:**

> MARCOS SANCHEZ, MERCEDES (Director)

> DOMÍNGUEZ GARCÍA, MARÍA NOEMÍ (Codirector)

> **Tribunal:**

> BORREGO NIETO, JULIO (presidente)

> Santos Río, Luis (secretario)

> ACIN VILLA, ESPERANZA (vocal)

> CORTÉS RODRÍGUEZ, LUIS (vocal)

> FERREIRA MONTERO HELDER JULIO (vocal)

> **Descriptores:**

> LINGUISTICA

> LINGUISTICA APLICADA

> ENSEÑANZA DE LENGUAS

> SOCIOLINGUISTICA

> LINGUISTICA SINCRONICA

> LINGUISTICA COMPARADA

> TEORIA LINGUISTICA

> **Localización:** CALLE LIBREROS Nº 19, BAJO - 37008 SALAMANCA

> **Marcador:** <https://www.educacion.es/teseo/mostrarRef.do?ref=377775>  [Añadir a favoritos.](#)

> **Resumen:**

El objetivo de nuestro estudio es analizar las relaciones lingüísticas, pragmáticas y enunciativas instauradas por los marcadores del discurso en el español de España y en el portugués de Brasil. Para este fin, utilizaremos un corpus de doscientos (200) textos argumentativos de las secciones de opinión de los periódicos El País y O Estado de São Paulo, diarios representativos de ambos países. Tal corpus está constituido por cuotas de fijación uniforme (veinticinco muestras de cada modelo discursivo) según el tipo de texto del género de opinión (cartas al director, editoriales, comentarios y crónicas).

En primer lugar, se realizó un análisis cuantitativo de frecuencia de formas en ambos idiomas realizada a partir de dos ejes: idioma vs. tipo de marcador y modelo textual (cartas, comentarios, crónicas y editoriales) vs. tipo de marcador. Con base a los resultados cuantitativos y a las principales teorías de la Pragmática y de la Sociopragmática (Teoría de la Argumentación, Teoría de la Relevancia y Teoría de la Cortesía), se esbozan tendencias lingüísticas, pragmáticas y de imagen del locutor conforme a las peculiaridades

[Modificar Consulta](#)

[Nueva Consulta](#)