



SEMINARIO. Un momento de la conferencia de Luis Cortés. /J. J. MULLOR

# Luis Cortés advierte del «mal uso del lenguaje en publicidad»

El catedrático participó en un encuentro con periodistas

‘El idioma español en la prensa’, tema de su ponencia

ANTONIO VERDEGAY ALMERÍA

El catedrático Luis Cortés Rodríguez impartió ayer sábado en la Universidad de Almería una conferencia sobre ‘Los medios de comunicación y la norma idiomática: cuestiones léxicas y sintácticas’, durante la cual se refirió al «mal uso del lenguaje en la publicidad».

Sobre la utilización que se hace del idioma en esas ocasiones, dijo que «es lamentable el descuido que hay en su uso, porque cualquier cosa es buena por tal de vender. Parece ser que los directores de los medios no tienen nada que decir cuando la cifra opulenta de la publicidad está por delante».

El experto declaró estas palabras poco antes de su intervención con motivo del ‘II Encuentro sobre el idioma español en los medios de comunicación’, orga-

dad, y al que se inscribieron 50 personas, que acudieron a la Facultad de Humanidades del Campus almeriense.

Luis Cortés también habló del uso que se hace en la prensa, tanto escrita, como radio y televisión, de los extranjerismos. Sobre este tema, apuntó que «una lengua que no aceptara términos extranjeros, en cinco días se quedaría antigua. Lo que ocurre es que para los extranjerismos es necesario considerar, entre otras cosas, que esa palabra no esté con el mismo significado en nuestra lengua, en cuyo caso deberíamos utilizar la propia».

## Errores habituales

El catedrático se refirió igualmente a «aspectos sintácticos, como el tema del dequeísmo, o el empleo de los relativos. Porque el español es la lengua que tiene el

## CONCLUSIONES

► **FAPE.** Los contenidos y conclusiones del seminario formarán parte de los documentos de trabajo que estudia la Comisión de Asuntos Profesionales y Deontológicos de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), de la que es miembro la Asociación de la Prensa de Almería.

tivo absoluto, despreciando otros términos». Sobre los errores más frecuentes cometidos en la prensa sostuvo que «suelen ser en el empleo de las preposiciones, cuestiones tipográficas y léxicas, y la confusión en el significado de palabras».

El programa de esta actividad ha sido confeccionado por el Departamento de Filología Española y Latina de la Universidad y estas jornadas son continuación