

Cultura

PUBLICACION ■ LA EDICION, QUE SUPERA LOS 1.000 EJEMPLARES, HA SIDO REALIZADA POR ARCO/LIBRO Y EL GRUPO ILSE

Investigadores almerienses editan la única revista sobre discurso oral en el mundo hispano

La publicación, titulada *Oralia*, está dirigida por los profesores Luis Cortés y José Jesús de Bustos

■ Luis Vera

Al tiempo que el campo de la investigación sobre la lengua hablada cuenta con un mayor número de investigadores dedicados a ella, la Universidad de Almería ha visto crecer su prestigio en este campo a través del grupo de investigación Ilse, integrado en el departamento de Filología Hispánica, cuyos miembros, tras poner en marcha el I Simposio sobre Análisis del Discurso Oral celebrado en España (que tuvo lugar en la Universidad de Almería, en noviembre de 1994) han dado un paso más en el desarrollo de estos conocimientos con la puesta en marcha de la única publicación científica centrada en este tema que existe en el mundo de lengua hispana. La revista recibe el nombre de *Oralia*. *Análisis del discurso oral* y cuenta con el apoyo de los más prestigiosos investigadores en este campo, que forman parte de su consejo de redacción.

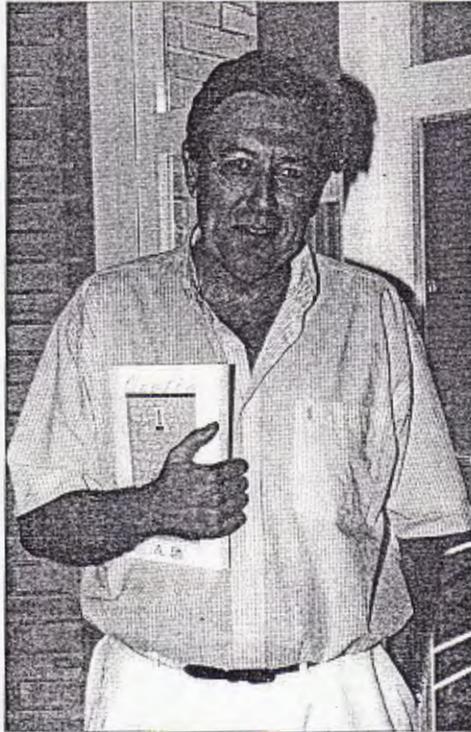
Codirigida por los profesores Luis Cortés Rodríguez y José Jesús de Bustos Tovar, y como secretario Antonio-Miguel Bañón Hernández, la publicación se originó, según recuerda Cortés, durante la celebración del II Simposio sobre Análisis del Discurso Oral, celebrado en Valencia. Desde el grupo se valoró la edición como un proyecto de prestigio para Almería, que finalmente no fue llevado a cabo por la Universidad sino por la editorial Arco/Libros. El primer número, correspondiente al año en curso, fue presentado en el I

Congreso de Análisis del Discurso celebrado en Madrid del 20 al 23 de abril, organizado por la Universidad de París XII y la Complutense.

La acogida, según el profesor Luis Cortés, ha sido extraordinaria, con una repercusión a nivel internacional que ha provocado que ya se cuente con un gran número de trabajos para el próximo número. La edición, con una tirada de 1.200 ejemplares, ha sido recogida ya en numerosos catálogos y presentada en diversos universidades, como Río de Janeiro y Santo Domingo, así como en guías de Internet como Critics, Conversa o Infoling, dedicadas a la información lingüística, cumpliéndose largamente las expectativas de los editores, cuya intención pasaba por llevar a cabo una revista en el campo de la oralidad de prestigio internacional.

Líneas prioritarias

Aunque la revista, como se destaca en su presentación, está abierta a las diferentes perspectivas teóricas y metodológicas existentes en el estudio de la lengua en su expresión oral, sus contenidos están marcados por unas líneas prioritarias, que se circunscriben a ámbitos como la oralidad frente a la escritura, tipología del discurso oral, análisis pragmático y sociolingüísticos del discurso, estudios diacrónicos relacionados con la oralidad, la didáctica de la lengua oral o la adquisición de la competencia co-



Luis Cortés, director de *Oralia*. Análisis del discurso oral

municativa.

Pese a que en un principio los responsables de la revista habían ideado incluirla en el servicio de publicaciones de la Universidad de Almería, finalmente pasó a coeditarse por Arco/Libros conjuntamente con el grupo de investigación. *Oralia* ganaba así en aspectos como tirada y dis-

tribución, y se incluía al tiempo en el selecto campo de las publicaciones periódicas de esta editorial. Títulos como *Lingüística* (dirigida por Humberto López Morales), *Voz y Letra* (dirigida por Carlos Alvar y Pablo Jauralde), *Español Actual* (de Lidio Nieto Jiménez y Leonardo Gómez Torrego) y *Lingüística Espa-*



Los nombres de *Oralia*

Elaborada por un grupo de investigación de la Ual, la revista se ha convertido en el principal referente hispano a nivel internacional de los estudios sobre oralidad. Junto a los responsables almerienses, la revista cuenta en su consejo de redacción con destacadas figuras en el campo, como son los profesores Briz, Casado, Charaudeau, Jiménez Cano, Miche, Miyoshi, Montolio, Moreno, Muño, Narbona, Ocampo, Oesterreicher, Ortega, Parodi, Poyatos, Silva-Corvalán, Torres Montes, Urrutia, Vigara y Villena, procedentes de las Universidades de Valencia, La Coruña, París XII, Murcia, Zaragoza, Ginebra, Kioto, Barcelona, Alcalá de Henares, Sevilla, Minnesota, Múnic, California, Brunswick, País Vasco, Complutense y Málaga.

ñola Actual (LEA) cuyo fundador y director honorario es el académico Manuel Alvar, colocan a *Oralia* entre las más importantes publicaciones en su campo.

Prestigio para la Ual

El profesor Luis Cortés, en todo caso, destaca el interés del grupo de investigación y de la publicación por buscar y alcanzar siempre prestigio para la Universidad de Almería, pese a que, en este caso, la institución no asumiera la edición de este proyecto. Cortés apunta, en este sentido que "la Universidad, como institución, es cosa de todos, y todos tenemos que velar por su servicio, y por supuesto, está por encima de cualquier persona que ocupe circunstancialmente un cargo y cuya mentalidad pueda ser como la del romano que disputaba con el griego en el pasaje del Libro del Buen Amor, ofreciendo la visión zafia y culta de la misma historia".

La estructura diseñada para *Oralia* se compone de tres secciones básicas (Artículos, Notas y Reseñas), incluyéndose en este primer número una presentación y una bibliografía sobre el español hablado elaborada por el profesor Luis Cortés.

Entre los colaboradores del primer número se encuentran nombres como Henk Haverkate, de la Universidad de Amsterdam, Fernando Poyatos, de la Universidad de Brunswick y Francisco Moreno, de Alcalá.