

La primera revista de la Universidad analizará el discurso oral, bajo el nombre de 'Oralia'

Sus directores son Luis Cortés, de la UAL, y José de Bustos Tovar, de la Complutense

ANTONIO VERDEGAY • ALMERIA

'Oralia' es el nombre de la primera revista que aparece en el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería. Dirigida por los profesores Luis Cortés, de la UAL, y José Jesús de Bustos Tovar, de la Complutense, se centrará en el análisis del discurso oral. El departamento de Filología Española y Latina es el núcleo donde ha surgido la idea.

«Los trabajos tratarán tanto aspectos teóricos sobre la oralidad como del análisis empírico de textos orales en español, incidiendo fundamentalmente en los ámbitos de la oralidad frente a escritura, tipología del discurso oral, análisis pragmáticos y sociolingüísticos del discurso, estudios diacrónicos relacionados con la oralidad, la didáctica de la lengua oral y adquisición de la competencia comunicativa». Este es el objetivo que se enviará a todas las universidades para que participen en este proyecto, que verá la luz el próximo año. Se trata de la primera revista aprobada por el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería. Un proyecto que viene de la mano de Luis Cortés, del departamento de Filología Hispánica y Latina, que es el director de esta publicación, que lleva por nombre 'Oralia', y que comparte dirección con un hombre de prestigio como es José Jesús de Bustos Tovar, de la Complutense. Disponiendo a su vez de un consejo de redacción de lujo en que aparecen especialistas de numerosas universidades, tanto españolas,



La Universidad de Almería está preparando su primera revista científica.

como algunas extranjeras.

En esta línea, se debe recorrer que cuando en una universidad se habla de realizar una revista científica no se el trata del concepto habitual que se ve en los kioscos, con informaciones, reportajes, etc., sino que es un libro, en este caso de periodicidad anual, que incluye artículos de investigación y debate sobre un determinado tema o campo del saber, en este caso el análisis del discurso oral.

El objetivo es que esta primera

publicación alcance un reconocimiento internacional por su calidad, para que tenga gran repercusión, a la vez que se animen cada día más expertos a publicar en ella.

Características

Los interesados deberán enviar los originales por triplicado y escritos en español, con una extensión que no deberá exceder los 52.000 caracteres. Podrán presentar sus artículos hasta el próximo treinta de octubre. El secretario de la

revista es Antonio-Miguel Bañón, que se encargará de recibir las colaboraciones y correspondencia. La dirección es: Antonio Bañón. Facultad de Humanidades y CC. de la Educación. Departamento de Filología Española y Latina. Universidad de Almería (La Cañada de San Urbano. 04120-Almería. Tlf: 21 53 96. Fax: 21 54 66. Hasta tiene una dirección en internet que se puede solicitar en dicho teléfono. La revista se venderá al precio de dos mil pesetas.